

日創研名古屋経営研究会〈4月例会〉

自社の強みをマーケティングに活かす

コア・コンピタンス経営

コア・コンピタンスとは
企業活動における中枢・中核となる強みのこと。
他社に真似できない圧倒的優位性。

POINT

- 実践事例から
コア・コンピタンス経営の今後の必要性を学ぶ
- 全社で取り組む事で
磨かれる圧倒的優位性について学ぶ
- コア・コンピタンスが
マーケティングの判断基準となり生産性を上げる
- 顧客視点のコア・コンピタンスは
感動させファンをつくる

日時

令和4年 **4月13日** 水

18:30~20:45 (受付開始/18:00)

会場

名古屋国際センター 第一会議室

名古屋市中村区那古野一丁目47-1
名古屋国際センタービル

または

オンラインZOOM参加

zoom



プロフィール

昭和36年和歌山県田辺市生まれ。松下電器（現パナソニック）入社、不動産販売会社を経て、平成2年「株式会社びわこホーム」を創業、その後数々の失敗と困難の末赤字経営となったが、当初のトップダウン型経営から地域密着型理念浸透型経営に変革し、地域ナンバーワンの建築棟数を誇る住宅会社に成長。創業以来、お客様との出会いを大切にしたいという想いから、地域密着を第一に業務展開。お客様はもちろん協力業者、社員、地域のすべての人の幸せを求めて更なる共存共栄の実践を続けている。

びわこホーム株式会社
代表取締役会長

上田 裕康 氏

参加費無料 下記よりお申込みください

お申込

名古屋経営研究会
会員専用▶▶▶▶▶

他単会・オブザーブ
専用▶▶▶▶▶▶▶▶

※現地会場（国際センター）は80名限定。先着順受付とさせていただきます。